



ПЯТЬ СЛАГАЕМЫХ УСПЕШНОГО ПРЕСС- РЕЛИЗА

КАК ЭФФЕКТИВНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО
СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ЕКАТЕРИНА ЕФИМОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ РЕДАКЦИИ
СОЦИАЛЬНОЙ И ГУМАНИТАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ ТАСС

ТЕМЫ ДОКЛАДА

- Информационные поводы
- Структура пресс-релиза
- Маленькие хитрости

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ

- Новости повсюду
- Свежий взгляд на привычные вещи
- Экспертная оценка по главным новостям дня
- Регулярность

СТРУКТУРА ПРЕСС-РЕЛИЗА

- Пять слагаемых успеха:
 - Заголовок
 - Лид
 - Контекст
 - Цитаты
 - Бэкграунд

ВСТУПЛЕНИЕ

- Ответы на вопросы: кто, что, где, когда, почему (зачем)
- Динамика обязательна, если речь идет о каких-то показателях
- Простота изложения

ЗАГОЛОВОК

- Краткость
- Образность
- Содержательность

КОНТЕКСТ

- Объяснение, почему это важно

ЦИТАТЫ

- Выгодно оживляют текст
- Повышают доверие к информации

БЭКГРАУНД

- Предыстория событий
- Полезная справочная информация

КОНТАКТЫ

- Должны быть в любом пресс-релизе
- Телефон должен быть «рабочим»
- Пресс-служба должна быть готова к дополнительным вопросам

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ

- Как сделать «старости» новостями?
 - Добавьте оценку или вывод
- Как добиться расположения журналистов?
 - Не отказывайте им в помощи

ПРИМЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ

АлтГУ:

<http://flagshipuniversity.ntf.ru/news/2082> (мало новостей на сайте, а они есть)

<http://tass.ru/nauka/5313749>

ПетрГУ:

<http://flagshipuniversity.ntf.ru/news/1882>

Удачные кейсы:

Первые школьные учителя по шахматам получили дипломы

<http://tass.ru/sibir-news/5323324>

СГУ:

<http://flagshipuniversity.ntf.ru/news/2095>

ТИУ:

<http://flagshipuniversity.ntf.ru/news/2063>

<http://tass.ru/ural-news/5274763>

<http://tass.ru/ural-news/5315565>

УСПЕШНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Открытость
- Использование разнообразных информповодов
- Четкие и интересные пресс-релизы

The background is a dark teal gradient. In the corners, there are decorative white and light blue lines that resemble a circuit board or data paths, with small circles at the end of the lines.

SOCINFO@TASS.RU

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!